

製造業の業務改善に役立つ!

内職市場で叶える

4つの削減

- ✓ コスト削減
- ✓ 社内工数削減
- ✓ スペース削減
- ✓ 時間ロス削減



福利厚生や地代など
固定費が掛かるかつ、
生産数の限界もあり

例えば!

事例
1

プラスチック製自動車部品製造メーカー(国内シェアNo.1)

自社製品の初期製造工程を社員・パートにて内製処理

ここを内職市場にまかせると...

- プラスチック製品(30*10mm)の外観検査
- プライマー(下処理剤)塗布
- 両面テープを指定サイズにカットし両側に貼り付ける
- 片側の両面テープの剥離紙を剥がし、台紙へ並べて貼る
- 指定の数量を専用ケースへ梱包

コスト**40%**削減

製造原価・
社内工数

製造原価・
社内工数

≫ 生産数、販売数、品質の安定化

他にも裏ページに事例があります 📄

事例 2

オリジナルグッズ制作メーカー
(売上高100億円規模)

自社製品(缶バッジ、アクリル製キーホルダーなど)の製造を社員・パート・派遣スタッフにて内製処理

製造原価率も高く、生産数を増やすためには作業場所の拡大が必要

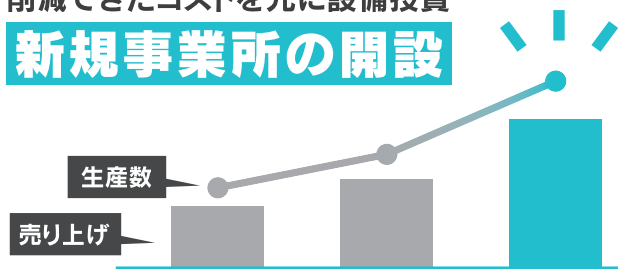
ここを内職市場にまかせると…

アウトソーシング化

- 製品の外観検査
- 安全ピンやキーホルダーリングの取り付け
- 製品の袋詰め、バーコードシール貼り
- 商品の指定アソート、梱包

削減できたコストを元に設備投資

新規事業所の開設



≫ 生産数、
売上50%アップを実現

事例 3

ネジ製造販売中堅メーカー

国内販売の部品を自社で検品し、納品していたが作業員の人間関係が悪化、そのため販売数が増えても人員確保に苦慮

求人募集費用もかさみ、教育にも工数が取られてしまう

ここを内職市場にまかせると…

検品工程をまるごと内職市場に委託

- ネジ製品の検品
- 重量検査
- 袋詰めや箱詰め

現場の負担が減ることで社内の環境が改善

人間関係も良好になり
離職者激減
コストダウン及び販売数のアップに成功



≫ 求人募集費用80%削減、
離職率の低下

4つの削減にはこんな相乗効果も期待できます！

コスト削減 ≫ 固定費の変動費化による売上・利益の増加

社内工数削減 ≫ 工数の削減による現場環境の改善、品質安定・増産体制化

スペース削減 ≫ 不要なスペースの削減、または社内スペースの有効活用化

時間ロス削減 ≫ 求人募集費用の削減、社内の人間関係の改善

ご相談・
お問合せ

オフィシャルWEBサイト
<https://naisyoku-ichiba.co.jp/>

内職市場



WEB
サイト

