

参加費

無料

ほっといたら、もったいない！！
製造業でも使えるヒントが満載

販路拡大・売上アップにつながる

ホームページ診断付

ホームページ活用セミナー

こんな方におすすめです！！

1.ホームページをお持ちでない方



会員限定の無料サービス「ザ・ビジネスモール」を使えば、無料で簡単にホームページが作れます

2.ホームページを販路拡大売上アップに利用したい方



ホームページドクターが、ホームページ診断を行います。

3.ホームページを作ったけど効果を感じていない方、ホームページの管理を社長自身で行っている方



(費用のかからない)自社の客観的な見せ方のコツ、面倒でない更新方法、販路拡大・売上アップにつながる活用方法などを分かりやすくご説明します。



- 日 時 平成26年 **11月12日(水)** 15時～17時 (2時間)
- 場 所 小牧商工会議所会館 4階 大会議室 ■受講料 無料
- 講 師 (株)テイクスリー 代表取締役 安藤 健司 氏 ■定 員 10名
- 申込方法 下記申込書をご記入のうえ10月31日(金)までにFAXでお送り下さい。
- お問合せ 小牧商工会議所 業務課 TEL (0568)72-1111

小牧商工会議所 行き 【FAX : (0568) 76-2581】 平成26年 月 日

「ホームページ活用セミナー」受講申込書

事業所名		申込み担当者	
電話番号	() —	URL	
受講者氏名	ワガナ	e-mail	
自社HP改善したい点、セミナーできいてみたいことなどご記入下さい 自社のホームページの診断・個別相談をご希望される場合はご記入下さい			

※ ご記入いただいた情報は、商工会議所・商工会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講師には参加者名簿として利用します。

■セミナーのスケジュール

15時00分～15時20分

【ザ・ビジネスモール】のご紹介 商工会議所会員限定無料の商談サイト

①簡易ホームページ機能 ②ザ・商談モール ③オプションサービス

15時30分～17時00分 ホームページ活用セミナー

①ホームページを作る前に注意すること、知っておきたいこと

- 「見た目の料金」だけで決めてしまっても良いですか？
 - ・客観的に自社の良さを引き出す工夫
- 自立することが重要！
 - ・「長期的に強い」ホームページを作るには。
 - ・「更新」て面倒??
- ホームページを制作する時に「依頼者側」が注意したいこと
 - ・ホームページの仕組みを知ること、で、「丸投げ」を防ぎ、無駄なコストを削減。

②ホームページを販路拡大・売上アップにつなげるためには

- ホームページは1日どれぐらいの人に見られている？
 - ・もっともポピュラーなアクセス解析「google Analytics」
- 「検索順位を上げる」ってどうゆうこと？
 - ・ホームページの目的とターゲットに合った「検索キーワード」とは？
- 集客に強いホームページとは？
 - ・結局一番重要なのはコンテンツ(文章)！コンテンツを見直す事が最初のSEO対策
- ホームページ診断 ホームページをチェック
 - ・個別相談

■講師プロフィール

株式会社テイク・スリー 代表取締役 安藤 健司 氏

1988年大学卒業後、コンピュータのハードウェア及びソフトウェア設計・開発に従事。2004年からホームページ制作の傍ら、キャリアコンサルタントとしてキャリア形成支援講師を務める。2010年株式会社テイク・スリー設立。ホームページ制作、ホームページ診断、ネットショップ制作を主な業務として活動中。

小牧商工会議所、名古屋商工会議所（若鯨会）会員

■ホームページを診断してもらった企業からのコメント

「相談事例など不定期で追加したいページも、ワープロを打つ感覚で追加できる様にしていただきました。とても助かっています。」(S法律事務所様)

「検索順位を上げるためにご相談しました。数か月間取ったデータを参考にして、掲載する内容を一緒に考えていただいています。Google次第のところもあり、難しいものですね。」(A商会様)