

小牧商工会議所 機械金属工業部会主催セミナー

成功企業が実践している ブランディング手法とは？

◎コロナ渦を乗り越える自社の強みを見出したい。アピールしたい。

◎現在のビジネスでは、「良いもの=必ず売れる」というわけではない。⇒そうお考えになれる方は、是非、ご参加ください！

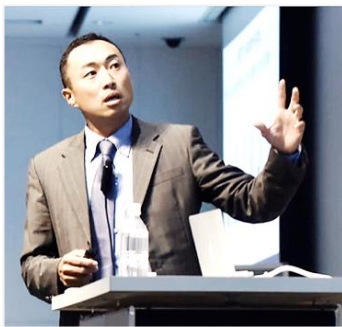
📅 日 時：8月27日（金）14時00分～16時00分

📍 会 場：小牧商工会議所会館 4階 大会議室

👤 講 師：株式会社イマジナ 代表取締役社長 関野 吉記 氏

参加
無料

- 📌 テーマ
1. コロナ時代を勝ち残り自ら価値をつくるブランディングとは？
 2. ブランディングは未来への投資 一貫したストーリーで伝えるアウターブランディング
 3. ブランディングは未来への投資 採用から教育までインナーブランディングの重要性



講師実績：NYでの創業以来、人事コンサルティングから始まり、現在ではブランディングにおける2,700社以上の豊富な実績と経験。これまで培ってきた「人を活かす」ための環境・制度づくりノウハウ、そして各分野・領域のプロフェッショナルな知見を合わせ、お客様の事業成長をトータルのサポートしている。

略 歴：London International School of Acting卒業。卒業後はイマジネコミュニケーションズに入社し、サムソナイトなど多くのコマーシャル、映画制作を手掛ける。その後、投資部門出向、アジア統括マネージャーなどを歴任。経営において企業ブランディングの必要を痛感し、株式会社イマジナを設立。コンセプトストーリーの設計からアウター・インナーブランディングへの「一貫通貫」した反映により、「いいね！」と言われるブランド作りの支援を手掛ける。

取引先実績：

URL : <https://www.imajina.com/>

📦 定員 40名 ※先着順/1事業所2名まで 📦 申込締切 8月20日（金）

📦 申込手法 下記受講申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX又はメールにてお送りください。
お電話及び右記QRコードからもお申込み可能です。



※新型コロナウイルス感染症の影響により、当事業の中止・延期・開催手法（WEBセミナー方式等）の変更となる場合があります。予めご了承ください。

📦 申し込み・問い合わせ 小牧商工会議所 経営支援一課 tel.0568-72-1111 fax.0568-76-2581
e-mail : sugie.tatsuya@komaki-cci.or.jp

----- キリトリ不要 -----

セミナー受講申込書（小牧商工会議所 行き）

FAX : 0568-76-2581

事業所名					従業員数	人
業 種	①建設	②製造	③卸売	④小売	⑤サービス	
	⑥その他	[]		※該当箇所に「O」をご記入ください。	
住 所						
電 話				FAX		
e-mail						
受講者	氏名				所属・役職	
	氏名				所属・役職	

※受講票は発行いたしません。お申し込みされた方は、直接、当日会場までお越しください。
※本申込書にご記入いただいた個人情報については、ご本人確認及びセミナーに関する連絡や今後の当所の事業案内等の目的に使用します。